

impulsa
visión

rtve

Periodismo inmersivo en Europa: usabilidad de las aplicaciones y propuesta de mejora

Beatriz Gutiérrez Caneda
beatriz.gutierrez@rai.usc.es

Nonny de la Peña et al. (2010)

“Producción de noticias mediante un método que permite a la gente obtener experiencias en primera persona de los eventos o situaciones descritas en los relatos informativos”

Periodismo inmersivo

- Concepto de inmersión
- RAIR
- Mayor fuerza comunicativa
- Múltiples posibilidades
- Elemento diferenciador

Objetivo

- Conocer el panorama actual del periodismo inmersivo europeo
- Determinar hacia dónde avanza
- Establecer una propuesta de mejora

Metodología

- Bibliografía
- Catálogo inmersivo
- Estudios de caso
- Experiencia con usuarios
- Grupos de discusión
- Propuesta innovadora

Catálogo

- Propuestas inmersivas de los medios europeos con mayor repercusión
- Panorama general
- Diferentes tipos de medios
- Inclusión de EEUU

Análisis de casos

- Estudio exhaustivo
- Ocho casos
- Elección a partir del catálogo
- Análisis de:
 - Usabilidad
 - Accesibilidad
 - Contenido

Experiencia con usuarios

- Generación 'z'
- Cuestionario previo y posterior
- Experiencia con los medios elegidos
- Visión del consumidor

Grupos de discusión

-Profesionales de este campo

-Puesta en común

-Visión profesional

-Errores detectados

Propuesta de mejora

- A partir de los resultados obtenidos
- Pensada para Lab RTVE

Gracias por su atención
