



REAL ACADEMIA de INGENIERÍA



Mujer e ingeniería

14/11/16

La Real Academia de Ingeniería “mueve ficha” para atraer e impulsar el **talento femenino** en tecnología

La RAI lanza un programa de “mentoring” para alumnas de Ingeniería/Arquitectura

- El programa, que empieza en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Carlos III de Madrid, será presentado a las alumnas de la UPM **el próximo jueves 17 de noviembre a las 13,30 en el Paraninfo de la UPM** (c/Ramiro de Maeztu 7).
- Las estudiantes próximas a acabar su carrera y entrar en el mercado laboral serán asesoradas durante seis meses por parte de destacadas profesionales de EJECON (Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras), así como de la red de ingenieras colaboradoras de la RAI.
- Para las que acaban de empezar estudios de ingeniería y/o arquitectura, se está formando una red de mentoras, estudiantes de últimos cursos, a modo de “task force” de ayuda e integración.
- La Fundación Caja de Ingenieros aporta becas de 1.000 euros cada una para alumnas de último curso de Grado o de Máster que quieran hacerse mentoras de las más jóvenes.

La Real Academia de Ingeniería (www.raing.es) se dispone a acometer ya, sobre el terreno, la primera fase del macroproyecto “Mujer e Ingeniería”, cuya directora es la Doctora Ingeniera de la Universidad Politécnica de Madrid, Sara Gómez. Se trata del programa de mentoring para alumnas de ingeniería y arquitectura, que la RAI organiza conjuntamente con la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras (EJECON) y el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. Esta acción se aborda con la colaboración de la Universidad Politécnica de Madrid, la Red de Mentoring de España y será patrocinada por la Fundación Caja de Ingenieros.

La cita esta vez será el jueves 17 de noviembre (a las 13,30 en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid - c/Ramiro de Maeztu, 7) para dar a conocer el programa de “mentoring” dirigido a las alumnas de primeros y últimos cursos tanto de ingeniería (donde la proporción de estudiantes es de 25 chicas por cada 75 chicos) como de arquitectura, donde hay más equilibrio. Esta es la primera de las múltiples actividades que abarca el proyecto “Mujer e Ingeniería”. En paralelo a la experiencia en la UPM, esta actividad se lanzará próximamente en la Universidad Carlos III de Madrid, para desde allí extenderse a otras universidades y escuelas politécnicas del país.

El proyecto está despertando máxima expectación entre las ingenieras y estudiantes, la comunidad académica y empresarial, y las Administraciones, más aún cuando la institución que “mueve ficha” para impulsar el talento femenino es una Real Academia.

Esta misma semana ha empezado la “pegada de carteles” (tanto físicos como virtuales, a través de redes sociales, whatsapps, correos electrónicos...) dirigidos a las jóvenes de la Politécnica de Madrid (11.619 de un total de 36.580 estudiantes) para que acudan a conocer el programa de “mentoring”. Además de la implicación personal del rector Guillermo Cisneros y su equipo de gobierno, la RAI cuenta también con el apoyo y la colaboración de los directores de escuelas de ingeniería (más de 20 en la UPM) y las correspondientes delegaciones de alumnos.

Más de 4.000 personas han visto el vídeo

Mientras tanto, la RAI está utilizando como tarjeta de presentación el video “Mujer e Ingeniería” colgado en You Tube que han visto ya más de 4.000 personas, y que sigue viralizándose a través de la cuenta de twitter @AmigosIng (a punto de llegar a los 25.000 seguidores) desde donde la Real Academia interactúa con los ciudadanos en general. En la grabación de este vídeo han participado niñas, estudiantes de todos los niveles y profesionales de la ingeniería. Además de servir como tarjeta de presentación de “Mujer e Ingeniería”, se utilizará en colegios e institutos para motivar a las alumnas a cursar este tipo de carreras.

https://www.youtube.com/watch?v=pRcyJF_vb5c

En el video niñas, jóvenes y destacadas profesionales del sector, como la académica de la RAI María Vallet-Regí, contestan a preguntas del tipo ¿piensas que hay carreras sólo para chicos y otras que son de chicas?

De esta manera, la Real Academia de Ingeniería sigue avanzando para despertar el interés de niñas y jóvenes hacia estudios del área STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), apoyar a las estudiantes que son minoría en las universidades y escuelas politécnicas y visibilizar a las mujeres ingenieras, alentándolas a asumir puestos de responsabilidad y convertirse en líderes tecnológicos. Tanto durante la carrera como en el mundo empresarial y/o académico las mujeres que se decantan por la ingeniería están en minoría. Por este motivo, las acciones de “mentoring” son fundamentales para reforzarlas en su vocación. Consisten en un plan de acompañamiento, asesoramiento y apoyo en dos niveles: tanto a las estudiantes recién llegadas a la universidad, como a las que están a punto de finalizar sus estudios y aventurarse en el entorno profesional.

El proyecto “Mujer e Ingeniería” cuenta con el respaldo de importantes instituciones y grandes empresas como el Instituto de la Mujer, la Comunidad de Madrid, Indra, HP, Telefónica, Fundación Universidad Empresa, Fundación Caja Ingenieros, Fundación Pro Rebus Academiae, Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras (EJECON), Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Ministerio de Sanidad, Institute of Electrical and Electronics Engineers, Fundación Pro Rebus Academiae, Big Van Científicos sobre Ruedas, y el Fondo Social Europeo.

- **La Real Academia de Ingeniería se ha consolidado y actúa como un “Think & Do Tank”. Ejerce de motor de cambio en los ecosistemas educativo, innovador e industrial a través de diversas iniciativas orientadas a la consolidación de la Ingeniería española como palanca para el desarrollo social, mejora de la competitividad de nuestras empresas y preservación del medio ambiente.**



Mujer e ingeniería