

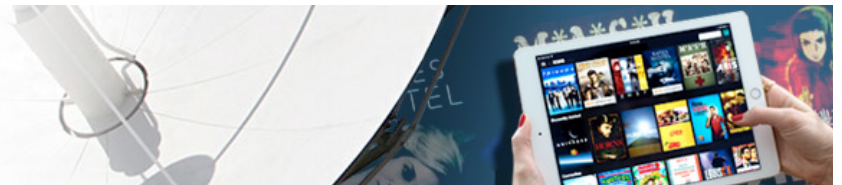
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn](#)
- [YouTube](#)



- [Cine / Técnica](#)
- [Control](#)
- [Digital Signage](#)
- [Emisión](#)
- [ESP](#)
- [eSports](#)
- [Estudio](#)
- [Eventos](#)
- [Formación](#)
- [Gestión de media](#)
- [Grafismo](#)
- [Iluminación](#)
- [Integración](#)
- [IP](#)
- [Negocios](#)
- [Pantallas](#)
- [Postpro](#)
- [Primer Plano](#)
- [Proyección](#)
- [Radio](#)
- [RF](#)
- [Satélite](#)
- [TDT](#)
- [Televisión](#)
- [TV Corporate](#)
- [Tv local](#)
- [TV Móvil](#)
- [Tv Producción](#)
- [UHD TV](#)

[www.estructure.es](http://www.estructure.es)

SUSCRÍBETE GRATIS  
a nuestro newsletter



- [Portada](#)
- [Noticias](#)
  - [360 / VR](#)
  - [Accesorios](#)
  - [Almacenamiento](#)
  - [Alquiler / Servicios](#)
  - [Audio](#)
  - [Automatización](#)
  - [Captación](#)
  - [CCTV/Videoconf.](#)
  - [Cine](#)
  - [Cine / Producción](#)
- [Entrevistas](#)
- [Especiales](#)
- [A fondo](#)
- [Tribunas](#)
- [Agenda](#)
- [Directorio](#)

[España](#) | [América](#) | [Internacional](#)

**ARISTA SM DATA**  
Switches IP especialmente  
indicados para Broadcast

RTVE y la Academia de Ingeniería crean un Observatorio sobre transformación digital de los medios

El Observatorio tendrá entre sus objetivos la realización de actividades de estudio e intercambio de conocimiento entre los agentes implicados y divulgación de las experiencias de la transformación digital del sector audiovisual nacional e internacional.



El director general corporativo de [RTVE](#), Enrique Alejo, y el presidente de la Real Academia de Ingeniería ([RAINIG](#)), Elías Fereres, han firmado un acuerdo con el que renuevan su colaboración en materia de innovación, a través de un convenio por el que se crea el Observatorio sobre la transformación digital del sector Media. El acuerdo ha sido suscrito durante la jornada *Retos y oportunidades de la utilización de grandes datos en el sector audiovisual. Análisis del sentimiento de la audiencia*, la primera cita celebrada el pasado jueves 23 de noviembre y enmarcada en este nuevo Observatorio.

Profesionales de RTVE, la Real Academia de Ingeniería, la Universidad y otras empresas del sector, han debatido en la [Universidad Carlos III](#) sobre los nuevos retos de la medición de audiencias, la monitorización y análisis de redes sociales y medios digitales para tomar decisiones, o el Big Data y los servicios Cloud.

El Observatorio tendrá entre sus objetivos la realización de actividades de estudio e intercambio de conocimiento entre los agentes implicados y divulgación de las experiencias de la transformación digital del sector audiovisual nacional e internacional.

Las actividades se realizarán bajo la cobertura institucional y técnica de la Real Academia de Ingeniería y de RTVE. Entre las principales líneas de actividad destacan: las nuevas tecnologías de análisis automático de información en redes sociales y de gestión de grandes volúmenes de información, aplicadas al análisis de sentimientos de la audiencia; las técnicas avanzadas de análisis de información textual, reconocimiento de imágenes y procesamiento del lenguaje natural; y las nuevas formas de conocimiento de la audiencia y las herramientas de medición.

Los representantes de RTVE en la comisión paritaria del Observatorio serán Pere Vila, director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital, y Esteba Mayoral, director de Gestión del Centro de Innovación de RTVE. Por parte de la Real Academia serán el académico Miguel Ángel Lagunas y su director gerente Javier Pérez de Vargas.



Be Sociable, Share!

- 
- 
- 
- 

¿Te gustó este artículo?

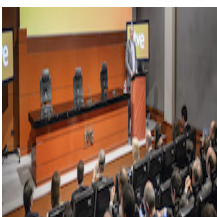
Suscríbete a nuestro [RSS feed](#) y no te perderás nada.

Otros artículos sobre [RTVE](#)

Por [REDACCION](#) • 27 Nov, 2017

• Sección: [Negocios](#)

Otros artículos relacionados



- 6 abril 2017 [Directivos de la UER debaten en Madrid sobre el marco regulador en el entorno digital](#)