

Sala de comunicación rtve

[Portada](#) [Notas de prensa](#) [Descargas](#)

» RTVE » Comunicación RTVE



Imagen de la jornada, celebrada este jueves RTVE

[rtve](#)

[Noticias](#)

[Televisión](#)

[Radio](#)

[Deportes](#)

[Infantil](#)

[Alacarta](#)

[ElTiempo](#)

[Playz](#)

RTVE y la Real Academia de Ingeniería crean el Observatorio sobre la transformación digital del sector Media

- ▶ Un foro para el intercambio de conocimientos sobre la digitalización del sector audiovisual nacional e internacional
- ▶ El director general corporativo de RTVE y el presidente de la Real Academia de Ingeniería han firmado el acuerdo para su creación
- ▶ La firma ha tenido lugar en el transcurso de la jornada 'Retos y oportunidades de la utilización de grandes datos en el sector audiovisual. Análisis de sentimiento de la audiencia'

RTVE y la Real Academia de Ingeniería han renovado su colaboración en materia de innovación a través de un convenio por el que se crea el Observatorio sobre la transformación digital del sector Media. El director general corporativo de RTVE, Enrique Alejo, y el presidente de la RAING, Elías Fereres, han firmado hoy el acuerdo durante la jornada 'Retos y oportunidades de la utilización de grandes datos en el sector audiovisual. Análisis del sentimiento de la audiencia', la primera cita enmarcada en este nuevo Observatorio.

El Observatorio tendrá entre sus objetivos la realización de actividades de estudio e intercambio de conocimiento entre los agentes implicados y divulgación de las experiencias de la transformación digital del sector audiovisual nacional e internacional.

Las actividades se realizarán bajo la cobertura institucional y técnica de la Real Academia de Ingeniería y de RTVE. Entre las principales líneas de actividad destacan:

- Las nuevas tecnologías de análisis automático de información en redes sociales y de gestión de grandes volúmenes de información, aplicadas al análisis de sentimientos de la audiencia
- Las técnicas avanzadas de análisis de información textual, reconocimiento de imágenes y procesamiento del lenguaje natural
- Las nuevas formas de conocimiento de la audiencia y las herramientas de medición

Los representantes de RTVE en la comisión paritaria del Observatorio serán Pere Vila, director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital, y Esteba Mayoral, director de Gestión del Centro de Innovación de RTVE. Por parte de la Real Academia serán el académico Miguel Ángel Lagunas y su director gerente Javier Pérez de Vargas.

La firma del convenio se ha realizado en el transcurso del primer encuentro organizado en el marco de este Observatorio: la Jornada 'Retos y oportunidades de la utilización de grandes datos en el sector audiovisual. Análisis de sentimiento de la audiencia', que también ha contado con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. Profesionales de RTVE, la Real Academia de Ingeniería, la Universidad y otras empresas del sector, han debatido sobre los nuevos retos de la medición de audiencias, la monitorización y análisis de redes sociales y medios digitales para tomar decisiones, o el Big Data y los servicios Cloud.