

## LAUDATIO DE D. PABLO BUENO POR D JULIÁN GARCÍA VARGAS

Real Academia de Ingeniería.

31 de octubre de 2017.

Como consejero de TYPESA y desde mi experiencia de asesor o consejero de empresas y en otros campos profesionales, me es muy grato destacar aspectos de la labor de D Pablo Bueno como empresario.

Todos hemos visto empresarios que parecían estar más atentos a su proyección social que a su tarea directiva. En PB, por el contrario, predomina la discreción, la atención continua a la marcha de cada proyecto, descendiendo a detalles técnicos complejos y el desvelo por el buen funcionamiento de TYPESA, sin distraerse con eventos sociales.

Conocemos a otros que se han preocupado más de comprar y vender, haciendo una plusvalía, que de crear una empresa perdurable a lo largo de los años y dejar un legado de experiencia y profesionalidad a generaciones futuras. La preocupación de PB ha sido hacer crecer TYPESA orgánicamente y con adquisiciones dentro y fuera de España que se integraban en el Grupo. Nunca le he visto tentado a especular con una adquisición.

Su línea ha sido que TYPESA se expandiera sin incurrir en riesgos innecesarios. Cuando los riesgos se han materializado, ha trabajado para minimizarlos descendiendo a aspectos enojosos y negociaciones difíciles.

TYPESA ha crecido con sus propios resultados positivos, sin financiación ajena. Podría haberla conseguido sin dificultad pero optó por apoyarse en sus recursos propios, que le aportan una base extremadamente sólida de la que disfrutaban muy pocas empresas dentro y fuera del sector de ingeniería. Recursos propios que se han generado con resultados anuales siempre positivos.

Entre hacer fortuna personal y hacer empresa, PB ha optado siempre por lo segundo y así lo ha trasladado a sus sucesores. Es uno de sus principales méritos.

Esta actitud empresarial es la que hace grande una economía y hace grande a un país.

Hay que destacar también la labor de PB como pionero de la expansión internacional de la empresa española. Ya en la lejana década de la crisis del petróleo de los años setenta del siglo pasado, entendió que abrirse al mundo era inevitable. Pocos se atrevieron arriesgando como él, que tuvo la intuición brillante de ver Oriente Medio como un área ascendente en la economía internacional.

Era una parte del mundo difícil, con antiguas y nuevas grandes potencias muy presentes defendiendo a sus empresas, con una cultura y unos usos políticos y sociales diferentes de los europeos. Pablo Bueno fue valiente y hábil creando unos lazos personales y empresariales con las élites de esos países, basados en la seriedad, en los proyectos bien hechos y bien gestionados y en la confianza mutua; lazos que aún perduran y hacen de Oriente Medio un área de negocio próspero y recurrente para TYPESA.

Luego vino la expansión en Méjico, Brasil y LATAM. También en Estados Unidos y Canadá. En África. En toda la Unión Europea, que últimamente ha sido escenario de éxitos relevantes para TYPESA en concursos internacionales muy reñidos como el metro de

Estocolmo o la alta velocidad inglesa. Hablamos de palabras mayores. De mercados y clientes exigentes y en competencia con las mejores compañías de ingeniería del mundo.

Detrás de esta exitosa internalización está Pablo Bueno, que se atrevió y sigue atreviéndose a competir con los más grandes, impulsor de los excelentes equipos de ingenieros y técnicos de TYP SA. Ya no ocupa la primera línea, pero es el referente, el depositario de la experiencia y la sabiduría acumuladas a lo largo de seis décadas de ejercicio profesional y empresarial prudente y audaz a la vez, tesorero, lúcido, serio y exigente.

¡¡¡ Enhorabuena Pablo ¡¡¡