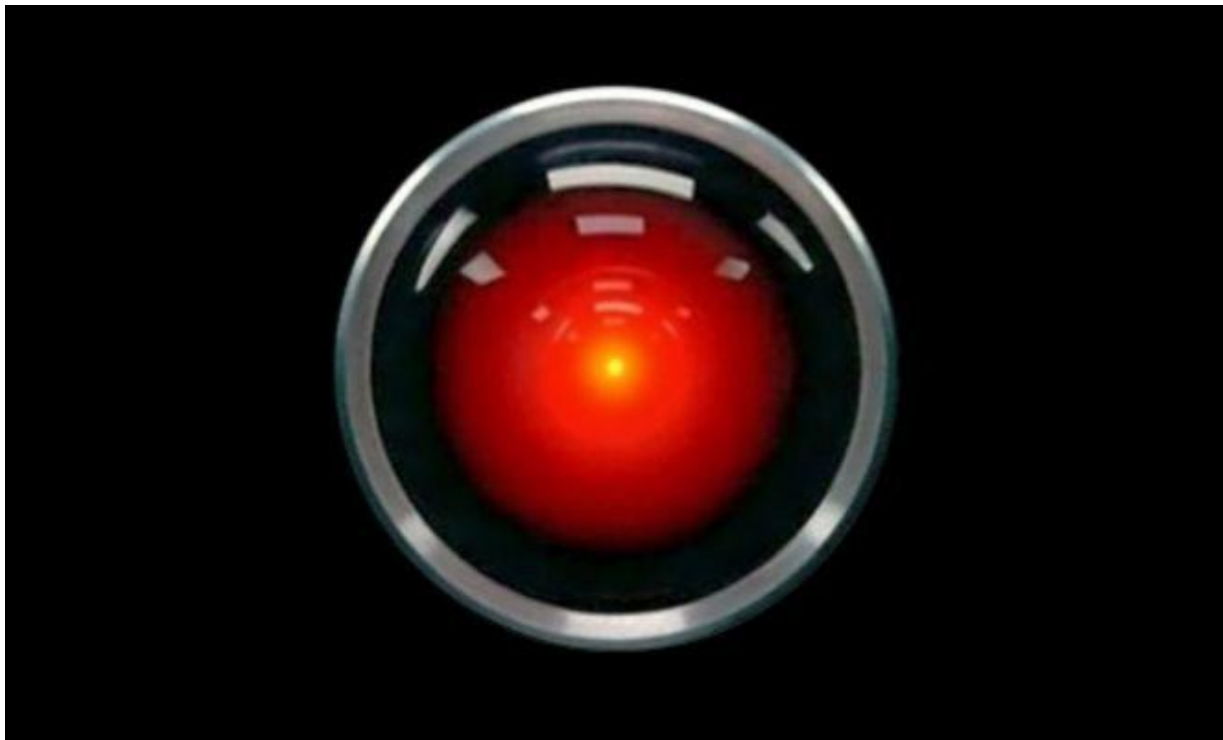


DIRECTO La ministra Dolores Delgado asiste a la sesión de control del Gobierno en el Senado.

TRIBUNA

La Inteligencia Artificial en nuestras puertas

NURIA OLIVER 23 SEP. 2018 | 10:05



/ ILUSTRACIÓN E.M.

La inteligencia artificial es «la disciplina dentro de la Informática o la Ingeniería que se ocupa del diseño de sistemas inteligentes», esto es, con la capacidad de realizar funciones asociadas a la inteligencia humana como aprender, adaptarse, razonar e interactuar imitando un comportamiento humano. La aspiración de construir máquinas inteligentes ha cautivado nuestra imaginación desde tiempos inmemoriales. Pero no ha sido hasta los últimos 10 ó 15 años que la Inteligencia Artificial ha conseguido tener impacto en numerosos ámbitos de la sociedad. Aunque pensemos que la Inteligencia Artificial es algo del futuro, en realidad ya ocupa un lugar importante en multitud de esferas de nuestra vida.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads

Llévate GRATIS 40 € de regalo en El Corte Inglés por suscribirte a El Mundo

LO QUIERO

Desde que nos despertamos hasta que nos acostamos, interactuamos con sistemas de IA. Está presente en los sistemas de búsqueda y recomendación de información/contenido/productos/amigos que utilizamos en nuestro día a día (por ejemplo, Google, Netflix, Spotify, Facebook, servicios de noticias...), en las aplicaciones de cámara del móvil que detectan automáticamente las caras en las fotos, en los asistentes personales de nuestros móviles, como Siri, Cortana o Google Now, en los chatbots conversacionales o en las ciudades inteligentes. También forma parte de los sistemas para la toma de decisión en mercados financieros y empresas (compraventa de acciones o adjudicación de créditos), en soluciones médicas (por ejemplo, en sistemas de análisis automático de imágenes médicas, historiales clínicos y ADN), en los sistemas de toma de decisión de las Administraciones (sistemas de vigilancia automática o soporte a decisiones judiciales), en los procesos productivos (robots industriales o sistemas de planificación y predicción de la demanda), en los vehículos autónomos, en la predicción meteorológica y los modelos físicos, y en sistemas de seguridad y defensa (armas autónomas o adjudicación de visados).

Esta ubicuidad de la Inteligencia Artificial ha sido posible gracias a la conjunción de tres factores: (1) La disponibilidad de cantidades ingentes de datos (Big Data) como resultado de la actividad humana generada por el uso de servicios digitales y procesos de digitalización del mundo físico; la disponibilidad de ordenadores muy potentes a bajo coste y el desarrollo de arquitecturas de aprendizaje automático complejas y que son capaces de detectar patrones y realizar automáticamente tareas concretas con un rendimiento superior al humano.

La Inteligencia Artificial está transformando nuestra sociedad desde un punto de vista económico, laboral y social. Un estudio de PwC estima que la Inteligencia Artificial generará en 2030 más de 15 billones de dólares o un crecimiento acumulado del PIB de un 16%, impactando en todos los ámbitos de actividad, tanto en el sector público como privado. Este impacto es debido tanto al aumento de la productividad como a una demanda creciente por parte de los consumidores de productos y servicios enriquecidos con IA. Respecto al mercado laboral, la Inteligencia Artificial está transformando y transformará la naturaleza de los trabajos: millones de puestos de trabajo susceptibles de automatizarse, se automatizarán. Al mismo tiempo, surgirán millones de nuevos puestos de trabajo derivados de la IA, con un crecimiento neto de 58 millones de puestos de trabajo en 2022, según un estudio de Foro Económico Mundial.

Sin embargo, estamos preparados como sociedad para suplir tal demanda laboral? Creo que no. Por ello, es crítico que invirtamos en la formación a profesionales cuyos puestos de trabajo van a verse transformados por la IA, para que cuenten con las herramientas y el conocimiento necesario para poder seguir contribuyendo a la sociedad. Es de vital importancia que dotemos a la población de las herramientas formativas precisas para que entienda lo que es la IA, valore el impacto positivo que puede tener en sus vidas y consiga pasar de ser consumidora a creadora de dicha tecnología.

Para ello, deberíamos invertir tanto en educación formal como informal, dedicando recursos a programas de alfabetización digital, desde los niños -introduciendo una asignatura de Pensamiento Computacional- hasta las personas mayores. Si no lo hacemos, será muy difícil que seamos capaces como sociedad de tomar decisiones sobre tecnologías que no entendemos y que en consecuencia frecuentemente tememos. Además, los sistemas de IA deberían ser justos, transparentes, con clara atribución de responsabilidad respecto a las consecuencias de su uso.

No deberíamos temer a la IA, sino contemplarla como una gran oportunidad y probablemente una necesidad: no tendremos la capacidad de abordar los grandes retos a los que nos enfrentamos como especie -incluyendo el envejecimiento de la población, la prevalencia de enfermedades crónicas o el cambio climático- sin apoyarnos en la IA. De hecho, las grandes potencias mundiales han comprendido que el liderazgo en la IA conllevará un liderazgo no solo a nivel económico sino también político y social. En los últimos 2 años, los gobiernos de una veintena de países han elaborado estrategias nacionales sobre la Inteligencia Artificial. Soy miembro del comité de expertos nombrados por el secretario de Estado para el Avance Digital cuyo cometido es la elaboración de un libro blanco sobre el Big Data y la IA con recomendaciones estratégicas e idealmente un plan con acciones concretas para conseguir que la IA tenga impacto positivo en la sociedad. En la Comunidad Valenciana, áreas relevantes de oportunidad incluyen la salud, el transporte, la energía, la agricultura, el turismo, el comercio electrónico, la banca y la administración pública. La IA permitirá que tengamos una medicina de precisión (personalizada, preventiva y predictiva), una educación personalizada y permanente, ciudades inteligentes, una gestión más eficiente de los recursos y una toma de decisiones más justas, transparentes y basadas en evidencia.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads

Este impacto positivo precisará de una inversión ambiciosa para conseguir la adopción de la Inteligencia Artificial en nuestras empresas y administraciones públicas; de un refuerzo notable de nuestra excelencia científica en este área, invirtiendo significativamente en la formación, atracción y retención del talento; de la actualización de nuestro sistema educativo; y del fomento de la creatividad y la innovación en este campo. Tenemos la oportunidad de elevar no solo el crecimiento empresarial y económico, sino sobre todo nuestra calidad de vida. Espero y deseo que no dejemos escapar esta oportunidad

Nuria Oliver es doctora en interlengua Perceptual por el Instituto Tecnológico de Massachussets.(MIT)

Destacados

[Últimas Noticias](#) · [Temas](#) ·
[Horóscopo Diario](#) · [Euromillones](#) ·
[Mejores colegios](#) · [Calendario laboral 2018](#)

[Deportivo de La Coruña - Granada CF](#) ·
[SV Werder Bremen - Hertha BSC](#) ·
[Nantes - Nice](#) · [Monaco - Angers](#) ·
[Espanyol - Eibar, en directo](#)

Servicios

[Orbyt](#) · [Traductor](#) · [Guía TV](#) · [Diccionarios](#) · [Horóscopo](#) · [El tiempo](#) · [Promociones](#) ·
[Lotería](#) · [Comparador financiero](#) · [Comparador seguros](#)